

På go'fot med prèssen



PR — OM DU VIL ELLER IKKE!

PR — Public Relations — et et begrep som ingen har klart å gi noen fullgod oversettelse til norsk. Og det er ikke så rart, for PR omfatter en rekke forhold og funksjoner.

Egentlig står PR for hele det forhold din klubb/avd. har til omverdenen — forholdet til medlemmer, tillitsmenn, lokalsamfunn, myndigheter, presse, konkurrenter — i det hele tatt; alt som er med på å skape din klubb/avds. «profil» eller omdømme.

PR er altså ikke noe du «skaffer deg» ved festlige anledninger. PR er noe du *alt har* og som du daglig *får* — om du vil eller ikke, positivt eller negativt.

PR INNGÅR I ALT DU GJØR

Det er viktig at du tenker over at PR er noe langt mer enn billøp og medlemsrekorder, presselunsjer og jubileer. PR er noe som inngår i alt du gjør, og derfor må du også tenke gjennom den «PR-effekt» som automatisk følger med på kjøpet i alt du og din klubb/avd. foretar dere.

Et misfornøyd medlem som føler seg lurt — det er «dårlig PR». En sur tillitsmann eller deltager er «dårlig PR», mens en fornøyd medlemsdeltager etc. som roser deg og din klubb/avd. er «god PR», selv om det ikke kommer et ord i avisen!

Men dette heftet er ikke skrevet for å gi dypsindige definisjoner av PR-begrepet eller for å fortelle deg ting du vet fra før. Om du eksempelvis driver en helt ubrukbar klubb/avd., da kan likevel ikke et PR-hefte gjøre noe fra eller til, tror jeg.

DET PRAKTISKE KONTAKTARBEID

Dette heftet tar derfor bare opp en liten del av det PR-arbeid som en klubb/avd. bør engasjere seg i — nemlig det praktiske kontaktarbeid med pressen på det lokale plan.

Om du ved hjelp av denne trykksaken oppnår et bedre og mer regelmessig samarbeid med pressen, er hensikten oppnådd. Og vil du så gå lenger i ditt lokale PR-arbeid, vil resultatet bli til glede både for deg og din klubb/avd.

Dette heftet er laget på grunnlag av publikasjoner og egne erfaringer, men ikke av en ekspert og fagmann på dette området. Likevel tror jeg at dette kan være en hjelp for noen som ønsker å gjøre noe og som ikke har noen eller liten erfaring.

Hans Chr. Bjerke
januar 1979

VALG AV MEDIUM

Skal man ut til publikum med et budskap, er det vesentlig at vi først setter oss ned og vurderer:

- 1) Hva ønsker vi å fortelle?
- 2) Hvem vil vi å fortelle det til?

Når vi har funnet ut dette, vet vi også bedre *hvordan* vi skal gå ut med vårt budskap. Vi har en rekke måter å meddele oss på.

- a) Munn-til-munn er praktisk og enkelt når vi har korte, greie beskjeder til noen få mennesker. Telefonen er en fin oppfinnelse . . .
- b) Møter — store eller små — har fordeler når man vil gi et budskap og samtidig få reaksjoner tilbake.
- c) Brev, sirkulærer, notater, møtereferater osv. er brukbar internt for å holde medarbeidere ajour.
- d) Brev og «direct mail» er førsteklasses overfor klart definerte grupper som vi har navn og adresse på. I denne typen trykksaker kan vi ofte forutsette at det er en viss forhåndsinteresse til stede og at vi kan gå relativt mye i detalj i vårt budskap.
- e) Annonser i pressen er noe vi kjenner godt til. Her er mottakermassen stor og dårlig definert, og vi må snakke «med store bokstaver» på bekostning av informasjonsmengden. Vi må begrense budskapet.
- f) Presse/radio/TV-omtaler. Mens vi *kjøper* annonseplass og selv bestemmer hva vi skal fylle den med, er avisenes *redaksjonelle* del ikke til salgs. Om vi ønsker omtale i avisene, skjer det i så fall på redaksjonens premisser, og vi må lære oss spillereglene — de er like for alle media om vi ønsker redaksjonell omtale.

MASSEMEDIA

Om man finner at redaksjonell omtale i massemedia er det man ønsker, etter å ha vurdert alle andre informasjonsmuligheter (brev, møter, direct mail osv.), må man aller først sette seg ned og finne ut nøyaktig hva man ønsker å meddele pressen. Er det sannsynlig at pressen er interessert i det du vil si? Ofte vil kanskje journalisten si at ditt budskap hører hjemme i annonsepaltene på betalt plass.

HVA ER «GODT STOFF»?

Avisene er ikke noen «oppslagstavle» der alle har krav på å få plass til sine nyheter gratis. En avis er en vare som skal selges med fortjeneste, og journalistene er ansvarlig for at stoffet er så godt at folk vil betale for å lese det.

Sett deg i journalistens sted. Eller i leserens sted! Og presenter så stoffet slik at det virkelig interesserer journalist og lesere.

Med andre ord: «Selg» en hel historie til journalisten — ikke bare bruddstykker eller en resultatliste.

Forvent ikke førstesideoppslag hver gang. Aksepter at enkelte ideer ikke slår an hos journalistene og at dine nyheter kuttet ned til smånotiser. Ikke gi opp.

Det er nesten umulig å gi en full oppskrift på hva som er gode nyheter, men visse regler og tips kan vi gi:

NYHETER er «godt stoff».

NYTT OM PERSONER. Alle mennesker liker å lese om slekt, venner, naboer og bekjente.

KJENTFOLK er godt stoff.

SE ETTER LOKALNYHETER.

Om du mener du har en «god nyhet» eller interessant stoff til lokalpresse eller radio, må du vurdere hvordan du skal «selge» stoffet. Journalisten er interessert i godt stoff — det er hans jobb å lage godt stoff, og han er takknemlig for hjelp.

Som regel har du flere enn ett medium i ditt distrikt. Du har gjerne minst 2—3 aviser, en lokalavdeling av NRK og kanskje også et par spesialblader.

Skal du gi stoffet til én — eller alle? Og hvordan skal du informere?

MEDIA-TEKNIKK

Alle media skal stå på like fot og alle har rett til samme opplysninger. Forskjellsbehandling vil garantert gi problemer.

Når du skal formidle en nyhet, må du velge mellom 4 former:

1. Telefonbeskjed
2. Pressemelding
3. Pressemøte
4. Prat og en matbit

1) Telefonbeskjeder er greie, uformelle og raske, men forutsetter at du på forhånd kjenner den pressemann du snakker med. Dette er en uformell kontaktform som krever tillit fra begge parter. Passer best til «tips» og raske kommentarer og krever ikke at du orienterer alle avisene på lik linje.

2) Pressemelding er et greit verktøy når du skal ha over en noe mer komplisert beskjed og vil spare journalisten for arbeid (se eget kapittel).

3) Pressemøte eller pressekonferanse er en formell affære som ikke er særlig aktuell i det daglige. Et stort møte holder man når man finner det nødvendig å orientere alle aviser på lik linje og når budskapet er så viktig og så ukomplisert at en pressemelding ikke duger. Eller når det er noe man ønsker å vise.

Velger man et pressemøte, må man følge spillreglene:

a) Invitasjon — helst skriftlig i god tid. På invitasjonen skal det stå både hva konferansen skal dreie seg om, hvem som møter fra klubb/avd. og helst hvor lang tid konferansen vil ta.

b) Gjør klar en skriftlig redegjørelse som deles ut — det sparer journalistene for å notere stavemåter, navn og enkle fakta slik at han kan gå rett på sak.

c) Journalister er travle folk. Vær kort og konsis — kombinér gjerne møtet med en enkel og rask lunsj.

d) Når du inviterer til møte, må du også svare på de spørsmål som kommer! Vær åpen og ærlig — du driver din klubb/avd. på en anstendig måte og har ikke noe å skjule. Om det er opplysninger du ikke har tilgjengelig, men må fremskaffe senere, så si det — ikke prøv en «spansk» vri bare for å late som om du vet alt om alle ting. Ingen gjør det, og pressen respekterer det. Men relevante fakta om møtets tema, det bør du sørge for å ha innhentet på forhånd.

e) Om du trenger dine spesialister til å hjelpe deg under møtet, så ta dem med. Det er bare fint at dine medarbeidere blir kjent med pressen.

f) Om en journalist er forhindret fra å møte, så sørg snarest for at han får pressestoffet etter møtet.

4) Matbit og prat. En møteform som anbefales på det sterkeste. Avtal rett og slett at du møter journalisten til lunsj — det behøver ikke være noen annen anledning enn at begge må ha mat i alle fall. Du vil oppdage at journalisten «haler» minst én god nyhet ut av deg mens dere prater — det er jobben hans. Og du vil til gjengjeld få 10 gode nyheter å tenke på samtidig som du får tips om hvordan du kan gjøre ditt presseforhold enda bedre. Personlig kontakt med journalistene er ytterst viktig, og *du bør snarest skaffe deg oversikt over hvilke pressefolk som steller med trafikk- og bilstoff.*

I det hele tatt: *Rådfør deg gjerne med journalisten om hvordan han ønsker sitt samarbeid med deg. Han svarer gjerne.*

GENERELLE TIPS OM PRESSEKONTAKT

Respekter pressens rett til selv å bestemme hva de ønsker å trykke redaksjonelt. At du er en god annonsør, betyr ingen ting for journalisten!

Akseptér at journalisten er spesialist på aviser — du er spesialist på ditt område.

Vis interesse for hans avis og det han driver med.

Prøv ikke å «lure» journalisten til å skrive det du normalt ville plassert i en annonse.

Kommer du «på trykk», er det vanlig folkeskikk å takke for hyggelig omtale.

PRESSEMELDINGER

Riktig bruk av meldinger har vi vært inne på tidligere. Noen tips og eksempler kan være til nytte:

Skriv pressemeldingen på klubb/avd.ark eller spesielle arrangementsark.

PRESSEMELDING skal stå med store bokstaver på toppen av arket. Glem ikke dato. Vær kort!

Skriv med *bred* marg og *dobbelt* linjeavstand slik at journalisten får plass til notater, tilføyelser, titler osv.

Skriv bare på én side av arket.

Bruk korte setninger og enkel tekst.

Skriv de viktigste ting først, og prøv å besvare alle spørsmål om:

Hvem?

Hva?

Hvor?

Når?

Hvordan?

Hvorfor?

HVEM SKAL GJØRE JOBBEN

Styret i klubben/avdelingen er ansvarlig for at ting blir kjent utenfor styret. Jeg mener det er av stor betydning at en person får det ansvar å informere pressen på vegne av klubben/avdelingen og styret.

Prøv om mulig å benytte en person som helst er litt interessert — tar dette som en utfordring.

Fordelen er da at pressen vet hvem de skal kontakte (informere). Det kan lokalt lett bli en toveis kommunikasjon mellom klubbens/avdelingens pressekontakt og redaksjonene.

Dette kan gi stor spalteplass også til mindre saker, en får større forståelse for pressens arbeide og man oppdager at det er pressen som skal vurdere om stoffet er godt eller dårlig — om det skal gis stor eller liten plass.

Dette er ting som går på det lokale plan, men som nok er verre når rikspresen kommer inn i bildet.

«Gjør et forsøk med din lokalavis (aviser). Du blir overrasket over hvor hyggelig og givende dette arbeidet er for deg som tillitsmann.»

HVA KAN JEG SOM NY PRESSEKONTAKT GJØRE — HUSK, JEG HAR EN JOBB Å PASSE — DETTE GÅR PÅ MIN FRITID!

Ja, dette er viktig for alle å huske. Jeg er også klar over at dette hefte kan virke skremmende, og da mot sin hensikt. Det er ikke meningen, men det er slik jeg mener det bør være hvis man ønsker å *gjøre det best mulig som amatør*.

MEN LA MEG TA DET HELT ENKELT NÅ

- 1) Sett opp en annonseplan for din klubb/avdelings aktiviteter for f.eks. et halvt år fram. Kontakt lokalavisen for å få hjelp til å utforme annonsene.
- 2) Plukk ut de aktiviteter som du gjerne vil ha forhåndsomtale på. Gå — ring — eller send noen ord om dette til din kontaktperson i redaksjonen(e). Husk å følge dette opp for hvert arrangement.
- 3) Innby din(e) pressekontakt(er) til egnede arrangement. Prøv aldri på å kjøpe en pressemann, de vanligvis ikke salgsvare, og du oppnår negative virkninger, som nok var mot din hensikt.
- 4) Sørg for at din lokalavis får stoff også etter et arrangement.

Vel — verre er det ikke.

Når du har jobbet slik en stund, så håper jeg du begynner å bli mer i dette heftet og finner ut nye og bedre måter å gjøre tingene på enn det som kan leses her.

RESULTATET: Hadde jeg visst at det var så enkelt og interessant, skulle jeg begynt med dette for lenge siden.

HVA ER GODT STOFF FOR DIN KLUBB/AVDELING?

BINGO — FESTER — MEDLEMSMØTER etc. er vel og bra, men . . .

La oss ta for oss et medlemsmøte:

Dette bør inneholde en konkret viktighet for at det skal ha interesse for pressen og således bli kjent utover de som er/var til stede, f.eks.:

- a) Interessant person
- b) Engasjement i et lokalt forhold
- c) Campingplass
- d) Teststasjon — Tekniske tilbud
- e) Øvingsbane
- f) Film
- g) Bilsportsnyhet; «Rally i Norge igjen»
- h) Ny rallycrossbane «på Tryvann» etc.

La meg si det slik at et medlemsmøte skal være hyggelig, men også litt givende, ved å legge inn f.eks. et av punktene fra a til h. Uten nødvendigvis å bruke timer på dette, mener jeg at man kanskje har fått en balanse i dette.

Det er i alle fall sikkert at man da har noe mer konkret å gå til den lokale presse med. Man bruker da dette punktet som aktivum og ikke at «Nå er det fest igjen».

Om jeg her har uttrykt meg klart nok, er jeg litt usikker på, men jeg har prøvd.

Gratis lyskontroll! --- Forstillingskontroll etc. er i alle fall godt stoff for din klubb/avdeling og medlemmene.

Her kommer annonsering inn — omtale før og etter, med hvor mange som har møtt opp etc. Om det var mye feil på bilene osv. Og selvfølgelig har din «gode kontakt» i lokalpressen sendt en fotograf — slik at det også kommer bilde i avisen.

Nå har jeg vært meget generell og kanskje ikke klar nok, men la meg nå prøve å gå mer inn på det lokale plan, i din klubb/avd.

Jeg tar nå utgangspunkt i et stort eller lite arrangement i din klubb/avd. som du og dine tillitsmenn ønsker å gjøre noe ekstra ut av rent PR-messig, f.eks. et billøp av en eller annen type.

1. PRESSETJENESTE

1. 2 pressemeldinger før løpet m/startliste og bilde.
2. Innby pressen til løpet. I denne innbydelsen bør det stå i detalj program for løpet m.h.t. fremmøte, tidspunkt for aks.-prøve, førermøte m.v. pluss parkeringsanvisning. Det må også sendes med fribilletter til depot m.v. Påse at vaktene er briefet om hvordan de skal opptre overfor pressen. Program er en selvfølge. — Pressemann uten program hører ingen sted hjemme.
3. Hvor pressesentret er — tydelig og greit.
4. Hvem som er pressens veileder m/ navn — så pressen kan spørre etter en bestemt person.
5. Når pressen kan få resultatlisten.
6. Pressemelding blir utsendt etter løpet.
7. Lokalsending i radio.
8. Pressemappe — med pressemeldingene som har gått ut + alle data rundt løpet + gaver (strøsaer) om mulig.

NRK-TV: Sett egen mann til å ta seg av TV'n — pressens veileder bør ta seg av journalistene.

◆ Å informere pressen er meget viktig. ◆

2. PR-SJEFENS ANSVAR OG JOBB

- PR-opplegget generelt må være planmessig utført.
- Radio7TV.
- PR på deltagerne.
- Reklame.
- Annonser i startprogrammet — program for salg.
- Annonseplan for innrykk av annonser.
- Trykking og oppfølging av program.
- Trykking og distribuering av plakater.
- Skrive og sende pressemeldinger før løpet.
- Annonseinnrykk i avisene.
- Skrive og sende resultatliste og pressemelding etter løpet — dette er mer enn viktig.

3. MARKEDSFØRING

Markedsføre et billøp skal være ganske greit. Dette er egentlig lett arbeid som ikke tar mye tid. Dette er aktuelt stoff, som vies spalteplass i avisene.

Pressemeldingene må være innholdsrike og ikke for lange.

Det bør sendes ut minst to før løpet. Den første ca. 4—6 uker før løpet går. Den siste bør sendes ut 4—5 dager før løpet m./trespalters bilde.

Oppsettingen av annonseplanen bør også inneholde en analyse av publikumsmengden i det/de distrikter avisen leses. Dette for ikke å bruke unødvendig mye penger.

Eks.: Østlandssendingen — lokalsendingen i radio på lørdag må benyttes.

4. PR-RAMMEN FOR ET BILLOP

a. Publikumsrettet PR

1. FORMÅL:
 1. Trekke publikum.
 2. Skape varig interesse for sporten og klubben/avd.
2. MEDIA:
 1. Dagspressen (lokal- og rikspresse).
 2. Telegrambyråer.
 3. Radio (lokalstasjoner) og fjernsyn.
 4. Motorblader.
 5. Plakater.
 6. Løpesedler
 7. Høytalerbiler — må ikke misbrukes — sløyfes istedet.
3. VIRKEMIDLER:
 1. Pressemeldinger (pressemøte).
 2. Intervjuer.
 3. Artikler (også av egen «produksjon»).
 4. Fotos og tegninger.
 5. Annonser.
 6. Resultatlistor og kommentarer

b. Deltagerrettet PR

1. FORMÅL:
 1. Sikre god deltagelse.
 2. Oppnå at deltagerne kommer igjen *med glede* til neste arrangement.
2. MEDIA OG VIRKEMIDDEL:
 1. Bilsport (terminliste og løpsopplysninger).
 2. Rett-tidige innbydelser m/tilleggsregler og anmeldeseskjema.
 3. Deltagermeldinger må være klare, da blir det god informasjon.
 4. Startprogram.
 5. Resultatlistor.
 6. God forpleining og fair behandling.
 7. Premieutdeling.

Intern PR

1. FORMÅL:
 1. Sikre effektive og ivrige medhjelpere i arrangementet.
 2. Skolere funksjonærstaben.
 3. Øke klubb- og avdelingssamholdet.
2. VIRKEMIDLER:
 1. God og vel kjent organisasjonsplan (med oppgavefordeling).
 2. Orienteringsmøter.
 3. Funksjonærmøter — prøve å unngå at de kommer 1 time før løpet starter.
 4. Medlemsblad — klubbavis.
 5. Rundskriv. Informasjonen gjøres så klar og attraktiv som mulig.

5. VESENTLIGE FAKTORER I PR-VIRKSOMHETEN

1. Rette mann til å ta seg av PR-virksomheten.
2. Tidsmomentet (rett stoff til rett tid). Ellers er det muligens bortkastet tid.
3. Saklighet (reklamér ikke med tvilsom deltagelse).
4. God lay-out i annonser og program.
5. Oppsummering etter stevnet: Hva har vi lært og hva kan gjøres bedre neste gang?
Dette er den beste måten en arrangør kan få bedret sine arrangementer på.

6. INFORMASJON TIL KLUBBENS MEDLEMMER

Riktig og god informasjon til klubbens medlemmer betyr enormt. Dette vet alle, men svært få gjør noe vesentlig ut av det.

1. Fortsatt rekruttering.
 2. Medlemmene vet hva som skjer i sin egen klubb/avd.
 3. Medlemmene vil drive PR for klubben/avd. dersom de er fornøyde.
 6. Tillismannsproblemet vil bli borte.
 7. Større samhold i klubben/avd.
 8. Medlemmene vil tenke mer på klubbens/avd.s beste — ikke bare på seg selv.
 9. Inspirere til nye tanker og ideer.
10. Din klubb kan bli et mønster for andre klubber.

Jeg har nå tatt utgangspunkt i et billøpsarrangement som er naturlig for meg, men for å gjøre det helt klart.

Det ville etter min mening vært akkurat det samme om det hadde vært et sykkeløp eller en annen aktivitet som trekker deltagere — medlemmer — publikum, og som har intern og også ekstern interesse.

I alle fall håper jeg at dette kan vekke interesse og forståelse for hvor viktig dette er og hva dette kan bety for din klubb/avd. og medlemmene.

Kanskje også for at de som ikke er medlemmer vil bli det i nær fremtid på bakgrunn av din PR-virksomhet på små og store saker.

VEL

På de neste sidene følger noen eksempler på annonser og pressemeldinger. Både for å gi ideer og som støtte når du selv skal utforme en melding.

Helt til slutt i dette hefte har jeg med en oversikt over en del aktuelle aviser i Norge, videre vil det være mulig å få en fullstendig oversikt fra Avisenes Informasjonskontor, Rosenkrantzgt. 3, Oslo 1. Tlf. 02/33 72 80.

FORSLAG PÅ ANNONSER

Det å utforme annonser er alltid vanskelig, men her følger noen eksempler på noen som er utarbeidet av Frodahl i Asker og Bærums Budstikke i samarbeid med NAF Asker og Bærums sekretariat.

Dette er ikke fasit på hvordan annonser skal være, men et eksempel på hvordan det kan gjøres og er gjort.

BILSLALOM-CUPEN 1979

29.4
27.5
9.6
19.8
30.9



ARR: NAF ASKER OG BÆRUM JR



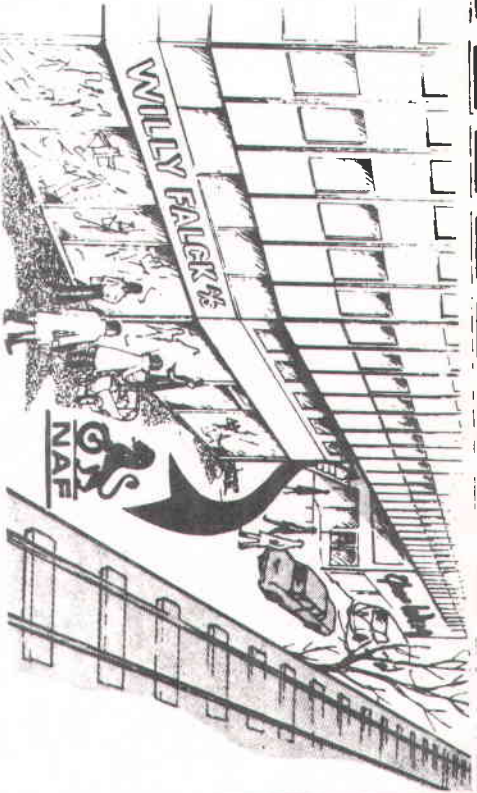
Bli medlem av NAF

Det koster kr. 145,- i året

Besøk vårt sekretariat i Aamodtgården, Sandvika (se illustrasjonen) eller ring så skal vi fortelle deg nærmere om alle medlemsfordelene, du som bilfører, nesten ikke kan unnvære.

Stikk innom idag — over 15 000 Asker og Bærums-bilister har gjort det før deg.

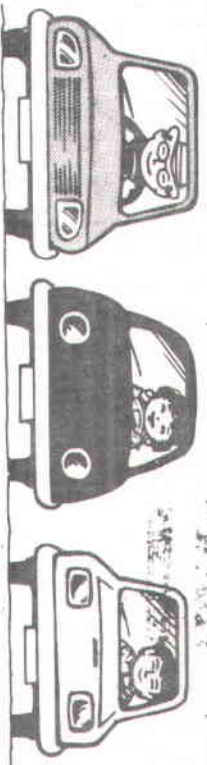
NORGES AUTOMOBILFORBUND AVD. ASKER OG BÆRUM
 Aamodtgården, Boks 306 — 1301 Sandvika
ER DU IKKE MEDLEM?
 Ring telefon 54 12 06 (tl. 9—16)



Bli husstandsmedlem av NAF

Husstandsmedlemmer (ektefelle og hjemmeboende barn) betaler kun kr. 50,- i kontingent, og har da alle rettigheter og fordeler som andre medlemmer.
 (De får ikke tilsendt Motor, Veiboken og andre publikasjoner).

NORGES AUTOMOBILFORBUND AVD. ASKER OG BÆRUM
 Aamodtgården, Boks 306 — 1301 Sandvika
ER DU IKKE MEDLEM?
 Ring telefon 54 12 06 (tl. 9—16)





NORGES AUTOMOBILFORBUND AVD. ASKER OG BÆRUM
Aamodtgården, Boks 356 – 1301 Sandvika
ER DU IKKE MEDLEM!
Ring telefon 54 12 66 (kl. 9–16)



FØRSTEHJELPKURS

Kurs i livreddende førstehjelp –
noe alle bør lære.

NAF Asker og Bærum arrangerer førstehjelpkurs på kan-
tinen til Finstads Autoco i Sandvika 12.-14. juni fra kl. 18.30.

Kursleder: Ambulansespektør Skaaring.

Kursavgift kr. 10,-.

Begrenset deltagelse.

Påmelding til NAFs sekretariat i Aamodtgården,
Sandvika eller tf. 54 12 66 kl. 9.00–16.00.

Lørdager åpent kl. 10–13.

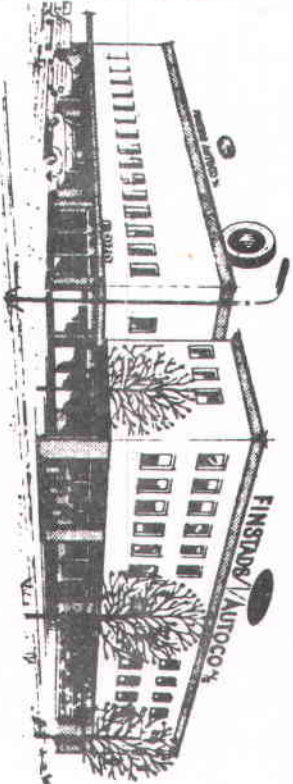


Gratis tenning- og støtdemperkontroll

NAF Asker og Bærum i samarbeid med Finstads Autoco
arrangerer tenning- og støtdemperkontroll på Finstad
Autoco i Sandvika, 22., 23. og 24. mai kl. 17.00–20.00.
Begrenset antall.

Påmelding til NAFs sekretariat i Aamodtgården, Sandvika
eller tf. 54 12 66 kl. 9.00–16.00.

NAF-kontoret er åpent lørdager fra kl. 10.00–13.00.



NORGES AUTOMOBILFORBUND AVD. ASKER OG BÆRUM
Aamodtgården, Boks 356 – 1301 Sandvika
ER DU IKKE MEDLEM?
Ring telefon 54 12 66 (kl. 9–16)



VERV OG VINN



NAFPROGRAMMET HØSTEN 1978

18. september: Gratis lyskontroll og bremsesjekk på Ullern Bil, Billingstad.

19. september: Gratis lyskontroll og bremsesjekk på Ullern Bil, Billingstad.

Andre arrangementer

Høsttur
Julebord på Strand.

Dette er noen av de mange fordelene du har som medlem av NAF.
 (Årskontingent er kr. 145,-).
 Alle arrangementer vil bli annonsert i Asker og Bærums Budstikke — tirsdager på side 3 og/eller på radio- og TV-siden.

20. september: Gratis lyskontroll og bremsesjekk på Ullern Bil, Billingstad.

25. september: Gratis lyskontroll og bremsesjekk på Ullern Bil, Billingstad.

26. september: Gratis lyskontroll og bremsesjekk på Ullern Bil, Billingstad.

2. oktober: Gratis lyskontroll på Asker Bil, Asker.

3. oktober: Gratis lyskontroll på Asker Bil, Asker.

4. oktober: Gratis lyskontroll på Asker Bil, Asker.

13. november: Gratis forstillingskontroll på Ullern Bil, Røa.

14. november: Gratis forstillingskontroll på Ullern Bil, Røa.

15. november: Gratis forstillingskontroll på Ullern Bil, Røa.

27. november: Gratis lyskontroll på Ullern Bil, Røa.

28. november: Gratis lyskontroll på Ullern Bil, Røa.

 **Aamodtgården, Boks 356 - 1301 Sandvika**
ER DU IKKE MEDLEM?
Ring telefon 54 12 66 (kl. 9—16)



PR — OM DU VIL ELLER IKKE!



PR — OM DU VIL ELLER IKKE!





PO-cupen NØTTEKNEKKER'N



INFORMASJON TIL REDAKSJONEN.

Sandvika, august 78

Vedr.: PO-løpet "NØTTEKNEKKER'N".

NAF Asker og Bærums Junioravdeling har også i år den gleden å innby PRESSEN i Østlandsområdet til å delta i PO-cupen "NØTTEKNEKKER'N" i egen klasse.

"NØTTEKNEKKER'N" er et Pålitelighets - og Orienteringsløp for nybegynnere og går over tre løp. Det vil bli arrangert PO-kurs før og under cupen.

Det er niende år på rad Junioravdelingen i NAF Asker og Bærum arrangerer "NØTTEKNEKKER'N" og syvende året med Journalistklasse.

Vi håper Deres avis/blad stiller med eget lag til årets "KNEKKER" som går den 25. august, 1. og 8. september.

Dersom det ikke skulle lykkes Dem å få tak i egen bil eller det nødvendige utstyr, vil vi PRØVE å være Dem behjelpelig med lån av bil/utstyr, i den utstrekning vi makter det.

Skulle det være ytterligere opplysninger Deres avis/blad trenger om årets "KNEKKER", står vårt sekretariat til tjeneste på telefon 54 12 66 fra kl. 09.00 - 16.00.

Med vennlig hilsen
NAF Asker og Bærums Junioravdeling

Hans Chr. Bjerke
sekretær

sign.

Vedlegg: Pressemelding
Innbydelse
Bilde

**NAF Asker og Bærums
Junioravdeling.**

**Boks 356, 1301 Sandvika.
Tlf. 541266.**



Komiteen som har ansvaret for årets «Knekker»: Fra venstre: Stein Harald Hansen (2. løp), Leif A. Neset (1. løp), Egil Nordlien (3. løp), løpsleder Svein E. Hansen.





PO-cupen NØTTEKNEKKER'N



Sandvika den 15.09.78

TIL REDAKSJONEN.

NAF Asker og Bærums Junioravdeling oversender med dette brev pressemeldingen etter avsluttet PO-cup 1978.

Vi vedlegger resultatlisten og bilder av sportskomiteen for årets Nøtteknekker så langt det rekker.

Vi håper Deres avis/blad vil finne en stor eller liten plass til oss.

Med vennlig hilsen

NAF Asker og Bærums Junioravdeling

Hans Chr. Østerke
 sekretær

**NAF Asker og Bærums
Junioravdeling.**

**Boks 356, 1301 Sandvika.
Tlf. 541266.**

"NØTTEKNEKKER'N" 78

Et vellykket arrangement
for nybegynnere i P0.

NAF Asker og Bærums Junioravdeling har for 9. året på rad arrangert nybegynnercupen i P0-løp med det treffende navnet "Nøtteknekker'n".

Årets Nøtteknekker ble avviklet i henholdsvis distriktene Follo den 25.08.78, Romerike den 01.09.78 og Hadeland den 08.09.78.

Deltagerene kom i år fra Risør i syd og Gjøvik-Hamar i nord, Kongsberg i vest og Kongsvinger i øst. Interessen for årets Nøtteknekker har vært meget god kan løpsleder Svein Hansen i NAF Asker og Bærum Junioravdeling fortelle oss.

Denne P0-cupen er bygd opp rundt to P0-kurs og tre løp med en stigende vanskelighetsgrad. Løypeleggerne Leif A. Neset, Stein H. Hansen og Egil Nordlien hadde etter de mange deltageres mening laget den beste P0-cup de noen gang hadde kjørt, kommentarer de dyktige løypeleggerne satte pris på, ca. 7 måneders hard jobbing for å få årets cup så fin som mulig.

Videre skal nevnes at deltagerene fikk resultatene presentert umiddelbart etter de kom i mål i hvert løp, en service de satte stor pris på. Dette skapte stor P0-stemming under årets Nøtteknekker forteller løpsleder Hansen oss, som ikke legger skjul på at dette nok er den beste Nøtteknekker'n som har vært arrangert.

Norges største PO-løp:¹⁹



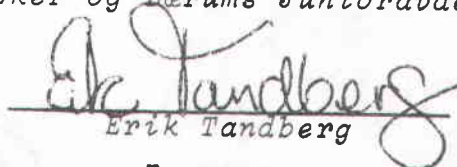
Sandvika, den 04.09.78

NAF Asker og Bærums Junioravdeling oversender den første pressemelding i forbindelse med Norges største PO-løp "STIFINNER'N".

Vi håper Deres blad/avis vil finne en stor eller liten plass til oss, og vi benytter denne anledning til å takke Redaksjonen for den spalteplass vi har fått ved tidligere arrangement.

Med vennlig hilsen

NAF Asker og Bærums Junioravdeling


Erik Tandberg

Formann

BILLEDTEKST:

Løypeleggere for årets "STIFINNER":

Foran fra venstre: Arne Schei, Geir Fossheim og Terje Braathen.

Sittende bak: Løpsleder Hans Chr. Bjerke.



NORGES STØRSTE PO-LØP
 "STIFINNER'N"
 FOR 2. GANG.

Norges største PO-løp, "STIFINNER'N", blir arrangert lørdag 14. oktober med start fra Gardermoen, like nord for Jessheim.

Det er for syvende år på rad at juniorene i NAF Asker og Bærum står for dette mamut-arrangementet innen norsk PO-sport.

Kvalitetsmessig er "STIFINNER'N" blitt et begrep, og dermed også Norges største hva antall deltagere angår. I år regner man med 130 biler, og for at disse skal komme tilfredsstillende gjennom løypa, kreves hele 400 funksjonærer.

Som i de seks siste årene er også i år Hans Chr. Bjerke løpsleder, og han kan fortelle at løypa er ca. 180 km. fordelt på to etapper. C-kjørerne gjennomfører bare første del, som er på ca. 120 km., mens A- og B-kjørerne legger ut på nye 60 km. etter pause.

- Hvor mange funksjonærer stiller NAF-juniorene selv ?
- Av en medlemstokk på vel 600 vil ca. 350 av disse ta sin tørn natt til søndag 15. oktober, mens resten av funksjonærene kommer fra andre motororganisasjoner i østlandsområdet.
- Hvor kommer deltagerne fra ?
- I år teller "Stifinner'n" i Nordisk Mesterskap, og vi regner med deltagelse fra Danmark, Sverige og Finland i tillegg til våre egne PO-lag fra Bodø i nord

til Kristiansand i sør og Bergen i vest, forteller Bjerke.

- Tidligere års vinnere ?
- Alle de tidligere Stifinner-vinnere er tilstede når starten går 14. oktober.
- Hvem tror du vil vinne årets løp ?
- Det er helt umulig å tippe, sier Bjerke, årets løp er mere åpent enn tidligere, kvaliteten på PO-lagene er så stor at mange kan vinne.
- Hvam har laget løypa i år ?
- Tradisjonen tro er det ringrevene Geir Fossheim, Arne Schei og Terje Braathen som har ansvaret for at løpet blir av beste Stifinnermerke.
- Når startet forberedelsene til årets "Stifinner" ?
- Ja, den startet vel faktisk før fjorårets løp, "Stifinner'n" har blitt et arrangement som krever store forberedelser for at alle ting skal klaffe.
- Hvor mange grunneiere blir berørt av arrangementet i år ?
- John Erik Nilsen og Svein Hansen som er ansvarlig for å innhente tillatelsene, har arbeidet med dette i all sin fritid nå i mange måneder, men eksakt hvor mange det blir i år er ennå vanskelig å si, ca. 300 kan jeg tenke meg, sier Bjerke, som ikke legger skjul på at dette er den vanskeligste delen å få perfekt, det er fort gjort å benytte en vei i den tro at alle grunneiere er spurt, men så kan det være en eller to til som eier fra 10 til 100 meter.
- Dere har tidligere år stort sett hatt noe nytt å komme med i dette løpet, hva er nytt i år ?
- I år vil vi presentere en løpsbase som er fri for røyk. Deltagere, funksjonærer etc. må ut i frisk luft for å få seg en røyk. Dette er nytt av året, og vi håper dette vil bli tatt godt i mot, i alle fall av de som ikke røyker, avslutter løpsleder Hans Chr. Bjerke.

Vil vil i en senere pressemelding komme med en komplett deltagerliste, mer spesifisert løypebeskrivelse og flere løpsdata. Vårt håp er også i år å få et godt samarbeid med pressen. Skulle Deres avis/blad trenge flere opplysninger, vil løpsleder Hans Chr. Bjerke gjerne stå til disposisjon. Vennligst ring 54 12 66 i tiden 09.00 - 16.00. Adresse: NAF Asker og Bærum, Postboks 356, 1301 Sandvika



Løypeleggere for årets «STIFINNER»: Foran fra venstre: Arne Schei, Geir Fossheim og Terje Braathen. Sittende bak: Løpsleder Hans Chr. Bjerke.

HELE DEN NORDISKE ELITE
MØTES I "STIFINNER'N"
FØRSTKOMMENDE LØRDAG.

Lørdag 14. oktober kl. 17.00 går startflagget opp for første bil i Norges største PO-løp "Stifinner'n", fra Gardermoen Samfunnshus ved Jessheim.

"Stifinner'n" er også finale i Nordisk Mesterskap 1978, og hele den nordiske elite er på plass.

Interessen for årets løp har vært så stor at arrangøren, NAF Asker og Bærums Junioravdeling har måttet avvise mange lag. Begrensningen på 130 lag er det maksimale vi kan klare, forteller løpsleder Hans Chr. Bjerke oss, det er vårt ansvar til de ca. 400 funksjonærer vi må ta hensyn til, de blir stående ute i ca. 7-8 timer og det mener vi er det meste vi kan belaste folk med.

De 130 lagene som har fått starte skal innom 135 hemmelige kontroller i den meget krevende løypa som er lagt opp av Arne Schei, Geir Fossheim og Terje Braathen.

Øystein Landsgård og hans EDB-maskiner skal få utregningen unna like fort som de blir kjørt inn til datasentret.

Alt er nå klart, og vi håper på fullt klaff for den 7.

Stifinner, avslutter Bjerke, og med den rutine og mange dyktige medhjelpere Bjerke har, regner vi med at dette blir et Stifinner-løp av beste merke.

Vi gjør oppmerksom på at Bjørn Lie, som selv er aktiv PO-kjører, er pressens veileder. Han blir å finne på Gardermoen Samfunnshus, som er løpets base. Han vil gjøre alt han kan for at pressen skal få de informasjonen og den hjelp som ønskes.

Skulle Deres avis/blad ønske flere opplysninger, er det bare å ringe løpsleder Bjerke i tlf. 54 12 66 kl. 09.00 - 16.00.



MOTORSPORT / UTSTILLING

Kadettangen, Sandvika

Arr NAF Asker og Bærums J. avd. Po Boks 156 1301 Sandvika Tlf 54 12 66

NAF ASKER OG BÆRUM JUNIORAVDELING MED STOR MOTORSPORTUTSTILLING I SANDVIKA FØRSTKOMMENDE HELG.

Førstkommende lørdag og søndag arrangeres for første gang i Norge en ren Motorsportutstilling på Kadettangen i Sandvika. Det er den meget aktive Junioravdelingen i NAF Asker og Bærum som står som arrangør.

Hensikten med denne utstillingen er å presentere norsk motorsport og dens kjøretøyer i tillegg til noen av dens utøvere, vi vil ha Formel 1-bilen til James Hunt, selv om Hunt ikke vil være tilstede, forteller Juniorformannen Erik Tandberg oss. Tandberg legger ikke skjul på at Junioravdelingen i NAF Asker og Bærum har stor forventning til denne utstillingen.

- Hva får man se på denne utstillingen ?

- For å begynne med det eldste, har vi fått en 1936 mod. Bentley som eies av Dag Johannessen og som skal være med i årets Monte Carlo løp for Veteranvogner 9. - 15. juli, videre kan vi nevne Dragster, som representerer en helt ny motorsport i Norge, Formel Ford og Rally Cross med Erik Aaby's nye Ford Escort, Per Engseth's Porsche og Stein Grøndahl's Turbo Saab, fra Sverige kommer Bengt Thenander med sin SSK-Volvo.

Gunnar Kittelsen og Arild Løvå med sine banebiler er selvfølgelig tilstede. Rally er representert ved John Haugland, med sin nye Skoda, Stein Svendsen med sin Volvo 142 og Wenche Knudtzen, nettop hjemkommet fra Safari Rally vil ha en av sine Ladaer, men desverre ikke den hun kjørte Safari med, forteller Tandberg, som fortsetter med at PO-sporten er representert ved Monty Karlan og Per Arnt Nilsen, V.W Boble 1302 S. Dette for å nevne noe av det vi har.

- Er det ingen andre klubber med i utstillingen ?

- Jo, det er det, NMK Asker og Bærum har en egen stand som presenterer hele motorsykkel-området.

RCC-Romerike, som er en ener i Norge på Go-kart, stiller ut alt på denne sektor. Og vi har med Outboardklubben som vil stille ut noen av sine raske båter og presentere den siden av norsk motorsport, avslutter juniorformannen, som håper riktig mange vil finne veien til Kadettangen lørdag og søndag i tidsrommet 12.00 - 20.00 for å se det "grommeste" norsk motorsport har å vise frem.

Dersom Deres avis/blad ønsker flere opplysninger, står vårt sekretariat til tjeneste i telefon 54 12 66 kl. 09.00 - 16.00.

Vi vedlegger to fribilletter som vi håper Deres avis/blad vil gjøre bruk av.

NAF Asker og Bærums Junioravdeling

Hans Chr. Bjerke
Hans Chr. Bjerke
sekretær



Komiteen samlet rundt den gamle Formel-bilen til James Hunt. Fra venstre: Hans Chr. Bjerke og Jan Følknør, mens juniorformannen Erik Tandberg har satt seg godt til rette.



SNØFRESENER'N



Til redaksjonens orientering.

Dersom Deres avis/blad ønsker å sende en eller flere representanter for å dekke løpet bes det gitt skriftlig eller telefonisk beskjed til arrangørens sekretariat senest innen torsdag 15. februar kl. 16.00.

Alle, både deltagere, funksjonærer og presse må registreres på forhånd for å komme inn i løpsbasen som er på Terningmoen v/Elverum. Personer som ikke er registrert hos oss vil uten unntagelse bli nektet adgang. Dette til orientering.

Arrangørens sekretariat er:

NAF Asker og Bærum, Postboks 356, 1301 Sandvika.
Tlf.: 02 - 54 12 66 klokken 09.00 - 16.00.

Hans Chr. Bjerke
løpsleder
sign.

Finn R. Jacobsen
ass. løpsleder
sign.

John E. Nilsen
sikkerhetssjef
sign

Vedlegg: Pressemelding med bilde og startliste.

Bildetekst: Elverum's egen sønn Per Engseth har start nr. 1 og er her fotografert med sin Rally-Cross bil. I løpet skal han kjøre Volvo.

ALT KLART FOR RALLY SNØFRESER'N 79

Arrangørene NAF Sør-Østerdal - KNA Oslo og NAF Asker og Bærum har nå alt klart vedrørende Rally Snøfreser'n på Terningmoen v/Elverum førstkommande lørdag.

Etter befaring 10.02.79 med politi og forsvaret er alt klart for det første rally på norsk jord etter 6 års pause.

Elg har vært et viktig stikkord vedrørende dette arrangementet. Befaringen bekreftet at det kan være 2 til 5 elger i det aktuelle området kan løpsleder Hans Chr. Bjerke fortelle oss.

I samråd med oberstløytnant Siggerud, plasskommandanten på Terningmoen, vil vi nå den siste uken observere daglig i området for å holde oss innformert om elgstanden i området. Videre vil vi løpsdagen gå opp med et privat fly for å se også fra den vinkelen om det er elg i området, fortsetter Bjerke som ikke legger skjul på at man er opptatt av problemet, men at elgstanden er langt mindre i traseen enn det man har fått inntrykk av gjennom informasjon fra den lokale viltnevnd.

Løpets sikkerhetssjef John Erik Nilsen kan fortelle oss at vel 150 funksjonærer er ute denne natten for å påse at alle sikkerhetstiltak blir overholdt.

Vi er selv av den oppfatning at dette arrangementet rent sikkerhetsmessig er vel forberedt, noe som også ligger til grunn for at Østerdal Politikammer har kunnet godkjenne arrangementet. Området er så å si hermetisk lukket for utenforstående, avslutter sikkerhetssjef Nilsen.

Assisterende løpsleder Finn R. Jacobsen kan fortelle oss at førstehjelpstjenesten vil bli dekket av Speidernes Beredskapsgruppe på Elverum. Denne gruppen legger for dagen en ypperlig ledelse og stor kjennskap til avvikling, organisering av arrangement

I tillegg vil jeg her nevne at hvert førstehjelpslag er satt opp med eget kjøretøy av forsvaret. Dette representerer en stor trygghet for oss i den ansvarlige komiteen sier Jacobsen

- 2 -

Sambandet er et viktig stikkord vedrørende dette arrangementet, og vi spør sambandsjef Faale om hvordan dette vil fungere i praksis.

Vi har leid en kanal av Televerket for å kjøre sambandet på et lukket nett over mobiltelefonen, noe vi har meget god erfaring fra under andre former for billøp i senere år. Det vil være ca. 20 fast stasjonerte enheter ute, og vi vil ha full styring og kontroll over arrangementet med dette sambandet, fastslår Faale.

Valg av trasé og område for dette arrangementet har løypesjef Hermann Hellebust all ære av, og han kan fortelle oss at det samspillet som har vært mellom ham og Forsvaret har gitt resultater i en meget velpreparert og krevende løype, som vil sette store krav til den enkelte fører og hans kjøreferdighet, men fremfor alt virker denne løypetraséen også meget sikker for alle parter, om vi har forstått løypesjefen riktig.

Vi spør løpsleder Bjerke hvor deltagerne kommer fra.

Trondheim representerer vår nordligste grense og Kristiansand S. den sydligste, men det som vi synes er veldig hyggelig, er at Elverum's egen motorsportssønn Per Engseth med Dagbladet's Henning Isdahl i kartleserstolen er første lag ut i dette etterlengtede rally på norsk jord.

Hvem er favoritter ?

Vel, det er vel egentlig mange, men Per Engseth, Tore H. Bratlie, Valter Jensen, Jørn Ola Krog og Rolf Jacob Andersen er vel alle mer eller mindre favoritter mener Bjerke.

Første bil starter kl. 17.01 og arrangøren håper å avholde premieutdelingen i løpsbasen inne på Terningmoen ca. kl. 23.00 samme kveld.

Politiet ved politimester Villumstad og overbetjent Jordet vil følge hele arrangementet på nært hold, noe arrangørene setter meget stor pris på.

Til slutt vil vi understreke at det ikke blir adgang for publikum ved dette arrangementet, noe våre funksjonærer vil være med å påse, avslutter løpsleder Bjerke.

NAF Avd. Asker og Bærum Jr.

Ford Motor Norge A/S, 1410 KOLBOTN

Kontakt: Hans Chr. Bjerke, NAF Avd. Asker og Bærum,
Ringeriksvn. 18, 1300 SANDVIKA. Tlf. 54 12 66

Presse - P/10
RS 2000

Hr. redaktør !

Asker,

Bilsport i forsvarlige, kontrollerte former er etter vår - og de ansvarlige myndigheters mening - en god form for "etterutdanning" av bilføreren og dermed et aktivt middel i kampen for øket trafiksikkerhet.

Den mest populære form for bilsport i Norge er uten sammenligning PO-kjøring. Dette er en form for billøp der hastigheten er uvesentlig og der kravene til kjøreferdighet og sikker kjøring er avgjørende. Våre myndigheter har ofte fremhevet PO som en ønskelig form for bilsport av trafiksikkerhetshensyn.

I dag driver mer enn 4.000 bilister aktivt med PO-kjøring, men vi er sikre på at enda flere vil delta dersom de får mer kjennskap til hva PO egentlig går ut på.

Bilklubbene har kanskje ikke alltid vært like flinke til å "markedsføre" seg, og overfor pressen har nok informasjonsarbeidet til dels vært mangelfullt.

Dette vil vi gjerne rette på.

Vi vil forsøke å gi pressen anledning til selv å finne ut hva PO står for ved å tilby en representant for Deres avis å forsøke seg som deltaker i et billøp der det ikke er hastighet og dristighet som teller, men kjøreferdighet, nøyaktighet og presisjon.

I en rekke PO-løp i ukene fremover stiller NAF avd. Asker og Bærums Jr. i samarbeid med Ford Motor Norge A/S 2 Escorts RS 2000 til disposisjon for pressen. Alt er lagt til rette på forhånd (påmelding, lisens osv. osv.). Vognene er fullt utstyrt og klare for start.

NAF avd. Asker og Bærum Jr., som står ansvarlige for det arrangementsmessige, vil så langt som mulig prøve å legge programmet til rette slik at den enkelte journalist får anledning til å kjøre et løp i sitt eget distrikt. Og slik at alle som ønsker får anledning til å delta.

De kan selv avgjøre om De ønsker å stille et helt "lag" (2mann, fører og kartleser), eller om én journalist ønsker å kjøre eller lese kart. NAF har i så fall "makker" klar til Deres representant. Og om Deres medarbeider foretrekker å følge det hele fra bilens baksete, er dette selvsagt i orden - bare gi oss beskjed !

Hr. Bjerke i NAF avd. Asker og Bærum Jr., er koordinator for PO-programmet og kan treffes på telefon 54 12 66. Slå på tråden, så forsøker han å finne et PO-løp som passer tids- og stedsmessig !

Vi sender da på forhånd et kort "brevkurs" i PO-kjøring slik at Deres medarbeider kan lære nødvendige "trick og finesser". Bjerke hører gjerne fra Dem, og garanterer en interessant og spennende opplevelse - og godt stoff !

NAF avd. Asker og Bærum Jr.

Svein Hansen
sign.

Ford Motor Norge A/S

G. Holm
sign.



NAF Asker og Bærum Jr.s PO-biler er av typen Escort RS 2000.



Pressefolk kjører PO-løp

Bilspport i forsvarlige former er en god form for etter utdanning av bilføreren foruten å være en morsom og spennende hobby. I Norge er det PO-kjøring som i særklasse er den mest populære form for motorsport. Mer enn 4000 bilister driver aktivt med PO-kjøring, og grunnen til den store populariteten er at i PO-løp kommer kjøreferdigheten og sikker kjøring foran hastighet og dristighet bak rattet. Faktum er at de aller fleste PO-kjørere stiller til start med sin vanlige familiebil - ofte med ektefellen som annenfører.

I PO-løp gjelder det å orientere seg i mål etter kart og kjøreordre og på en fastsatt idealtid. Det arrangeres stadig løp over hele landet, og konkurransene er inndelt etter lengde og vanskelighetsgrad.

Stadig flere motorklubber satser sterkt på denne form for løpskjøring, og for å gjøre sporten bedre kjent blandt det store publikum, har NAF Asker og Bærum Jr. i disse dager satt igang et program der avisjournalister i distriktene inviteres til selv å delta i et PO-løp for selv å kunne oppleve - og skrive om - hva denne formen for bilspport står for. Klubben har til og med ferdige PO-biler til rådighet, slik at journalistene bare stiller opp til start og setter seg på plass bak rattet.

At også pressen viser interesse for PO-kjøring er tydelig. Ventelisten for PO-bilene går allerede til langt ut i mars måned.

Bildetekst:

NAF Asker og Bærum Jr.'s PO-biler er av typen Escort RS 2000.

- VI MENN**
v/Jan Johansson
Sørkedalsveien 10 A
Oslo 3
- DET NYE**
Sørkedalsveien 10 A
Oslo 3
- ALLE MENNS BLAD**
v/Bjørn Benkow
Thv. Meyers gt. 72
Oslo 5
- ARBEIDERNES
PRESSEKONTOR**
v red. Rodal
Youngstorget 2 B
Oslo 1
- BIL**
v/Bjørn Lie
Postboks 89 Skøyen
Oslo 2
- NRK**
v/John Herwig Carlsen
Bj. Bjørnsons pl. 1
Oslo 3
- NTB**
Rosenkrantzgt. 3
Sportsredaksjonen
Oslo 1
- AKERS AVIS**
v/Leif Sommer
Veitvedtveien 8
Oslo 5
- ADRESSEAVISEN**
v/Bj. Vestmo
Postboks 429
7001 Trondheim
- AFTENPOSTEN**
v/Mette Bugge
Postboks 4115 Sentrum
Oslo 1
- AFTENPOSTEN**
v/Per Wangen
Postboks 415 Sentrum
Oslo 1
- AGDER**
Postboks 40
4401 Flekkefjord
- AGDERPOSTEN**
v/Kjell Høgnes
Postboks 8
4801 Arendal
- AKERSHUS ARBEIDERBLAD**
Postboks 235
2001 Lillestrøm
- AKERSPOSTEN**
Postboks 475 Sentrum
Oslo 1
- ARBEIDER-AVISA**
Postboks 703
7001 Trondheim
- ARBEIDERBLADET**
v/Bjørn Johannessen
Postboks 354 Sentrum
Oslo
- ASKER OG BÆRUMS
BUDSTIKKE**
v/red.sek. Herstrøm
Postboks 385
1301 Sandvika
- AUST-AGDER BLAD**
Postboks 23
4951 Risør
- BERGENS ARBEIDERBLAD**
Postboks 825
5001 Bergen
- BERGENS TIDENDE**
Postboks 875
5001 Bergen
- CHRS SANDS TIDENDE**
Postboks 382
4601 Kristiansand S.
- DAGBLADET**
v Are Borgir
Postboks 116 Sentrum
Oslo 1
- DAGEN**
Postboks 77
5001 Bergen
- DAGNINGEN**
Postboks 55
2601 Lillehammer
- DEMOKRATEN**
Postboks 83
1601 Fredrikstad
- DRAMMENS TIDENDE
OG BUSKERUD BLAD**
Postboks 131
3001 Drammen
- EIDSVOLD BLAD**
v/Erling Thorud
Postboks 130
2081 Eidsvoll
- FLEKKEFJORDS-POSTEN**
Postboks 51
4401 Flekkefjord
- FREDRIKSTAD BLAD**
Postboks 143
1601 Fredrikstad
- FREMTIDEN**
Postboks 1016
3001 Drammen
- FÆDRELANDSVENNEN**
Postboks 369
4601 Kristiansand S
- GJENGANGEREN**
Postboks 85
3191 Horten
- GLÅMDALEN**
v Raaberget
Postboks 100
2201 Kongsvinger
- GRIMSTAD ADRESSETIDENDE**
Postboks 7
4891 Grimstad
- GUDBRANDSDØLEN OG
LILLEHAMMER TILSKUER**
Postboks 70
2601 Lillehammer
- HADELAND**
Postboks 85
2760 Brandbu
- HALDEN ARBEIDERBLAD**
Postboks 113
1751 Halden
- HALLINGDØLEN**
3570 Ål
- HAMAR ARBEIDERBLAD**
Postboks 263
2301 Hamar
- HAUGESUNDS AVIS**
Postboks 10
5501 Haugesund
- HELGELAND ARBEIDERBLAD**
Postboks 23
8651 Mosjøen
- INDRE AKERSHUS BLAD**
1940 Bjørkelangen
- INDRE SMAALENENES AVIS**
Postboks 25
1851 Mysen
- INNHERREDS FOLKEBLAD
OG VERDALINGEN**
Postboks 39
7651 Verdal
- JARLSBERG**
Postboks 55
3081 Holmestrand
- KRAGERØ BLAD**
Postboks 55
3771 Kragerø
- LILLESANDS-POSTEN**
Postboks 143
4791 Lillesand
- LAAGENDALSPOSTEN**
3600 Kongsberg
- IDROTTSBLADET**
Box 309
S-151 24 Sødertälje
Sverige
- MORGENAVISEN**
Postboks 618
5001 Bergen
- MORGENBLADET**
v/N. B. Jessen
Postboks 2325 Solli
Oslo 2
- MOSS AVIS**
v/Per Brun Svendsen
Postboks 189
1501 Moss
- NAMDAL ARBEIDERBLAD**
Postboks 158
7801 Namsos
- NATIONEN**
v Håkon Holtan
Postboks 756 Sentrum
Oslo 1
- NORDLANDSPOSTEN**
Postboks 299
8001 Bodø
- NORDSTRANDS BLAD**
Postboks 691 Sentrum
Oslo 1
- NORGES HANDELS OG
SJØFARTSTIDENDE**
Postboks 447 Sentrum
Oslo 1

- OPPDALINGEN**
7400 Oppdal
- PORSGRUNNS DAGBLAD**
v. Bjørn Bernts
Postboks 57
3901 Porsgrunn
- RANA BLAD**
Postboks 55
2601 Mo
- RAUMNES**
Postboks 70
2151 Årnes
- RINGERIKES BLAD**
v. O. Røste
Postboks 67
3501 Honefoss
- RINGSAKER BLAD**
BRUMUNDØLEN
Postboks 114
2391 Moelv
- RJUKAN ARBEIDERBLAD**
Postboks 40
3661 Rjukan
- ROGALAND**
Postboks 233
4001 Stavanger
- ROGALANDS AVIS**
Postboks 233
4001 Stavanger
- ROMERIKES BLAD**
Postboks 145
2051 Jessheim
- ROMSDAL FOLKEBLAD**
Postboks 10
640
Molde
- ROMSDALS BUDSTIKKE**
Postboks 55
6401 Molde
- SAMHOLD - VELGEREN**
Postboks 23
2601 Gjøvik
- SANDEFJORDS BLAD**
Postboks 203
3201 Sandefjord
- SARPEN**
Postboks 27
1701 Sarpsborg
- SARPSBORG ARB. BLAD**
OG ØSTFOLDPOSTEN
Postboks 87
1701 Sarpsborg
- STAVANGER AFTENBLAD**
Postboks 229
4401 Stavanger
- STJØRDALENS BLAD**
Postboks 160
7501 Stjørdal
- SUNNMØRE ARBEIDERAVIS**
Postboks 128
6001 Ålesund
- SVELVIKS TIDENDE**
Postboks 23
30611 Svelvik
- SØRLANDET**
Postboks 399
4601 Kristiansand S.
- SØR TRØNDELAG**
Postboks 55
7301 Orkanger
- TELEDØLEN**
Postboks 55
3671 Notodden
- TELEMARKE ARBEIDERBLAD**
v. Erik Sæthre
Postboks 177
3701 Skien
- TELEN**
Postboks 83
3671 Notodden
- TIDEN**
Postboks 115
4801 Arendal
- TRØNDER AVISA**
Postboks 40
7701 Steinkjer
- TVEDESTRANDSPOSTEN**
4900 Tvedestrand
- TØNSBERGS BLAD**
v. Erlingsen
Postboks 418
3101 Tønsberg
- VALDRES**
Postboks 55
2901 Fagernes
- VARDEN**
Postboks 46
3701 Skien
- VG - VERDENS GANG**
v. Gutubakken
Postboks 727 Sentrum
Oslo 1
- VESTFOLD**
Postboks 365
3101 Tønsberg
- VESTFOLD FREMTID**
Postboks 84
3201 Sandefjord
- VESTMAR**
Postboks 85
3771 Kragere
- VÅRT LAND**
Postboks 473 Sentrum
Oslo 1
- ØSTFOLD BYGDEBLAD**
Postboks 55
1890 rakkestad
- ØSTLANDETS BLAD**
Postboks 113
1401 Ski
- ØSTLANDS-POSTEN**
Postboks 8
3251 Larvik
- ØSTLENDINGEN /**
ØSTERDØLEN OG
HAMAR DAGBLAD
Postboks 38
2401 Elverum
- ØVRE SMAALENENE**
Postboks 52
1801 Askim
- NORSK ARGUS**
Pilestredet 7
Oslo 1
- NORSK MOTOR NYTT**
Postboks 472
2301 Hamar
- MOTOR**
Storgt. 2
Oslo 1
- FORD MOTOR NORGE**
v. Gunnar Holm
1410 Kolbotn
- RACING REVYEN**
Postboks 151
2801 Gjøvik



0.0.0.0.
0.0.0.0.

Bj.

